

## Opgave 1. Kolenmarkt oefening

De markt voor kolen kan als een perfect werkende markt worden beschreven. De prijs komt tot stand door vraag en aanbod.

Aanbieders op de markt hebben een leveringsbereidheid die start bij €50,-- per ton kolen en die oploopt met 75 ton per €25,-- dat de prijs stijgt. De vraag naar kolen stijgt met 50 ton kolen voor elke €25,-- daling van de prijs per ton.

1. aan welke voorwaarden moet een markt voldoen om te kunnen worden aangemerkt als een perfect werkende markt?

er wordt een homogeen goed verhandeld

niemand heeft invloed op de prijs (veel aanbieders zodat .....

de markt is volledig transparant

iedereen kan vrij toe- en uittreden

2. Is kolen een homogeen of een heterogeen product? Leg uit waarom.

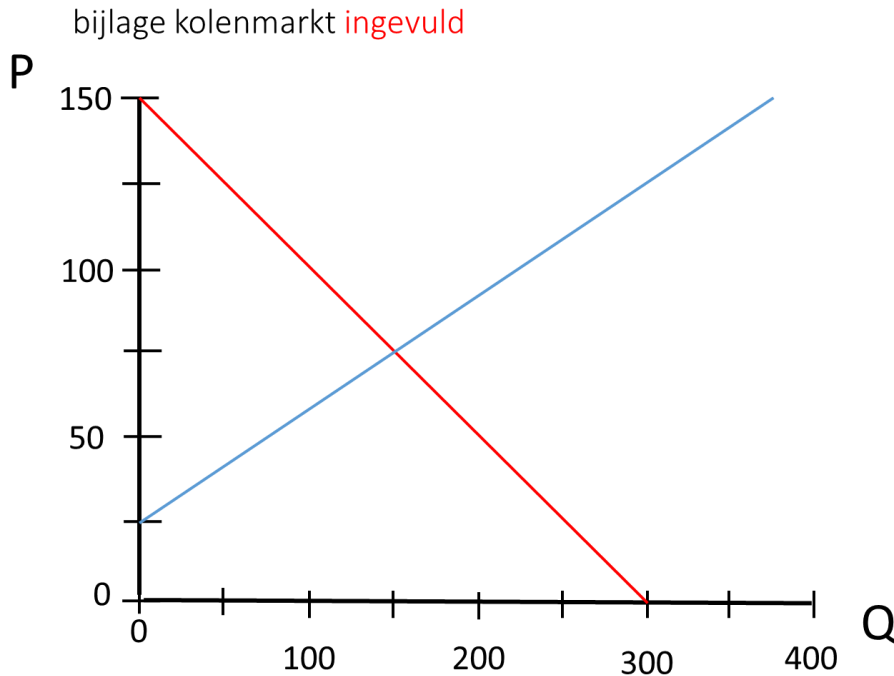
homogeen, het is in de ogen van de consument allemaal hetzelfde

3. vul tabel 1 in (zie bijlage)

tabel 1. vraag en aanbod op de kolenmarkt		
prijs per ton	vraag	aanbod
0	300	-75
25	250	0
50	200	75
75	150	150
100	100	225
125	50	300
150	0	375

4. Bij welke prijs zal er een evenwicht op de markt tot stand komen? 150 stuk en €75,--

5. Teken op de "bijlage product X" de vraaglijn en de aanbodlijn. Noteer bij de juiste lijn  $q_v$  en  $q_a$



6. Leg uit waarom het aanbod van kolen stijgt als de prijs op de markt stijgt.

door de hoge prijs treden er meer aanbieders op de markt omdat ze voor die prijs bereid zijn te leveren (ze kunnen er geld aan verdienen)

7. Leg uit waarom er een negatief verband is tussen de prijs en hoeveelheid.

hoe hoger de prijs hoe lager de vraag omdat een deel van de mensen zich terug trekt van de markt omdat ze niet bereid is een hoge prijs te betalen.

Kolen wordt grotendeels gebruikt om huizen warm te stoken. Het evenwicht dat op de markt tot stand komt is dan ook mede afhankelijk van het seizoen.

8. Leg uit waarom er op een perfect werkende markt een evenwicht tot stand komt.

er komt een evenwicht tot stand omdat bij een bepaalde prijs alle aanbod wordt verkocht. Is de prijs te hoog dan blijft er kolen over en zullen de aanbieders net zo lang hun prijzen verlagen totdat alle aanbod verkocht is (en andersom).

9. Zal de evenwichtsprijs in de winter hoger of lager liggen dan in de zomer? Leg uit waarom.

hoger, er is meer vraag door de kou.

10. Komt het hogere evenwicht tot stand door een verschuiving van de vraaglijn, een verschuiving van de aanbodlijn, of doordat er een ander punt op de vraaglijn gaat gelden.

verschuiving van de vraaglijn naar rechts. Niet de prijs verandert, maar een andere factor die de vraag naar kolen beïnvloedt, neemt toe.

11. Noem een andere factor dan het seizoen, niet zijnde de prijs, die van invloed is op de vraag naar kolen.

de prijs van substituten zoals stookolie en gas

de kwaliteit van de isolatie van huizen

etc

12. Noem een andere factor dan het seizoen, niet zijnde de prijs, die van invloed is op het aanbod van kolen.

regels van de overheid (belasting op milieu vervuilende stoffen zoals kolen)

stijging of daling van de arbeidsproductiviteit

technologische vernieuwing, nieuwe machines waarmee kolen makkelijker kan worden gewonnen

etc.